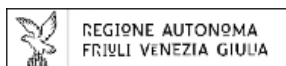


ESSERE ITALIANI NEL MONDO GLOBALE OGGI

Serie 'Valori identitari e imprenditorialità', 2

Il presente volume è stato realizzato nel quadro del progetto sostenuto dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia in continuità con il programma strategico nazionale FIRB (2009-2013) 'Perdita, mantenimento e recupero dello spazio linguistico e culturale nella II e III generazione di emigrati italiani nel mondo: lingua, lingue, identità. La lingua e cultura italiana come valore e patrimonio per nuove professionalità' nell'ambito di attività dell'Unità di ricerca operante presso l'Università degli Studi di Udine

*La pubblicazione è stata realizzata
con il sostegno di*



In copertina
Palazzo Florio, Università di Udine

Progetto grafico di copertina
cdm associati

© **FORUM** 2014
Editrice Universitaria Udinese srl
Via Palladio, 8 – 33100 Udine
Tel. 0432 26001 / Fax 0432 296756
www.forumeditrice.it

ISBN 978-88-8420-885-9

A CURA DI RAFFAELLA BOMBI E VINCENZO ORIOLES

**ESSERE ITALIANI NEL
MONDO GLOBALE OGGI**
RISCOPIRE L'APPARTENENZA

FORUM

Scheda catalografica

INDICE

Saggio introduttivo

Raffaella Bombi, Vincenzo Orioles
*Valori identitari e imprenditorialità.
Una rete per la valorizzazione degli italiani nel mondo* pag. 7

Temi strategici

Piero Bassetti
Glocalismo e identità: lingue e linguaggi della civilizzazione italiana. » 29

Massimo Vedovelli
Alcune riflessioni a dieci anni dall'approvazione della legge 482 » 35

Ernesto Liesch
*La legge 482 del 1999: valorizzazione della lingua italiana e tutela
delle lingue minoritarie storiche* » 43

Contributi

Carla Bagna
Italianismi ed economia italiana nel mondo » 53

Raffaella Bombi
Italicità, food e slow food. Una nuova dimensione culturale ed espressiva » 65

Margherita Di Salvo
Variazione linguistica e identità regionale: i pugliesi di Cambridge e di Bedford » 77

Vincenzo Orioles
Verso nuove categorizzazioni dei contesti migratori. Dall'italianità all'italicità » 109

Raffaella Petrilli
Il bisogno di conoscere l'italiano. Per un nuovo modello di diffusione attrattiva » 117

Antonia Rubino

I nuovi italiani all'estero e la 'vecchia' migrazione: incontro o scontro identitario? » 125

Riflessioni conclusive

Maria Patrizia Bologna

Il ruolo della linguistica in un'esperienza che coniuga internazionalizzazione e cultura identitaria » 143

Alberto Manco

I valori identitari dei migranti e la territorialità residua » 145

Elenco degli autori

» 149